creative design studio

BRIEF

Prosimy o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania. Pozwoli nam to dostosować koncepcję strategiczną i kreatywną do charakteru projektu i Państwa oczekiwań.

Dane identyfikacyjne

Nazwa firmy

Nazwa firmy

Telefon

Mail

Opis firmy

1. Prosimy opisać w kilku zdaniach Państwa firmę lub projekt?

2. Jak określiliby Państwo oczekiwany wizerunek i osobowości marki. Jakie powinny być skojarzenia z marką?

creative design studio

BRIEF

3. Prosimy o opis produktów lub marek, których kampania dotyczy.

4. Jakie cele marketingowe chcą Państwo osiągnąć?

5. Jacy są Państwa klienci?

6. Jaka jest docelowa grupa odbiorców projektu (m.in. wiek, płeć, wykształcenia)?

7. Prosimy opisać skrótowo otoczenie oraz konkurencję.

8. Czy istnieją dodatkowe kwestie, które należy wziąć pod uwagę przygotowując strategiczną i kreatywną koncepcję?